



РЕПУБЛИКА СРПСКА

Министарство
саобраћаја и веза

Министарство
унутрашњих
послова

Министарство
здравља и
социјалне
заштите

Агенција за
безбедност
саобраћаја

Ауто- мото Савез

Медијски покровитељ



Радио Телевизија Републике Српске

ПЛАН ПРЕВЕНТИВНЕ АКТИВНОСТИ „ВЕЖИ СЕ ЗБОГ ОНИХ КОЈЕ ВОЛИШ“

ЦИЉНА ГРУПА: ВОЗАЧИ И ПУТНИЦИ



Бања Лука, април 2016. године

САДРЖАЈ

1. ИНФОРМАЦИЈЕ О УКЉУЧЕНИМ СУБЈЕКТИМА.....	3
2. ПОЗАДИНА ПРЕВЕНТИВНЕ АКТИВНОСТИ	3
2.1. ПОСТОЈЕЋЕ СТАЊЕ И ДОСАДАШЊЕ АКТИВНОСТИ	3
3. ОКВИР ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ ПРЕВЕНТИВНЕ АКТИВНОСТИ	3
3.1. ПРОСТОРНИ И ВРЕМЕНСКИ ОКВИР ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ ПРЕВЕНТИВНЕ АКТИВНОСТИ	3
3.2. СЕГМЕНТИ ПРЕВЕНТИВНЕ АКТИВНОСТИ	4
3.3. ЦИЉ ПРЕВЕНТИВНЕ АКТИВНОСТИ.....	4
4. ОПИС АКТИВНОСТ ПРЕМА СУБЈЕКТИМА	5
ПРИЛОГ-1- ПЛАКАТ	7



1. ИНФОРМАЦИЈЕ О УКЉУЧЕНИМ СУБЈЕКТИМА

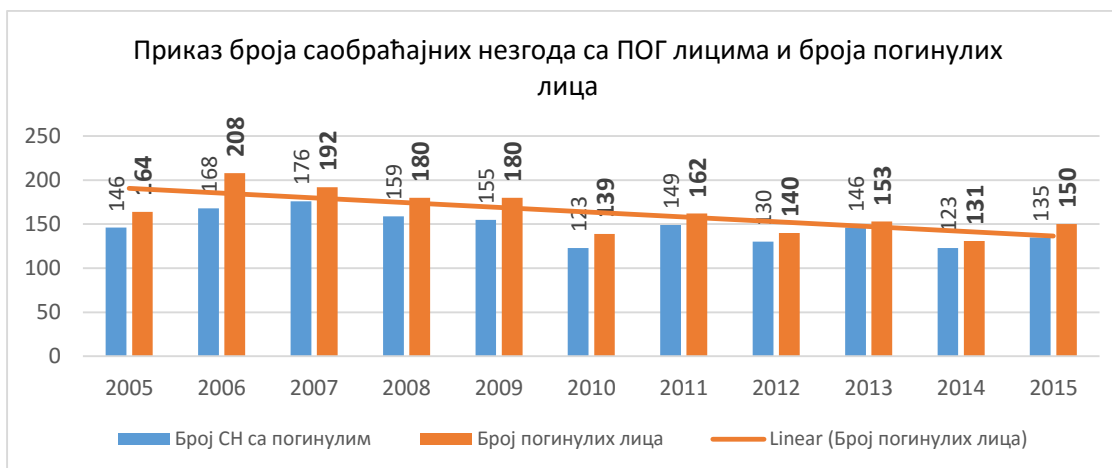
У реализацију превентивне активности „ВЕЖИ СЕ ЗБОГ ОНИХ КОЈЕ ВОЛИШ“ укључени су следећи субјекти:

- Министарство саобраћаја и веза Републике Српске- Спасоје Мићић;
- Министарство унутрашњих послова Републике Српске- Горан Амићић и Горан Шмитран;
- Министарство здравља и социјалне заштите- Ален Шеранић;
- Агенција за безбједност саобраћаја Републике Српске- Милија Радовић;
- Ауто мото савез Републике Српске- Ранко Бабић;
- Јединице локалне самоуправе;
- Град Бања Лука- Славко Давидовић;
- Радио Телевизија Републике Српске (медијски покровитељ) и
- Радио и телевизијске станице.

2. ПОЗАДИНА ПРЕВЕНТИВНЕ АКТИВНОСТИ

2.1. Постојеће стање и досадашње активности

У саобраћајним незгодама у Републици Српској у 2015. години смртно је страдало 150 лица. У односу на 2014. годину, повећан је број смртно страдалих лица за 14.50%.



Дијаграм бр. 1. Приказ броја саобраћајних незгода са погинулим лицима и броја погинулих лица

У току 2015. године проведена је кампања „ЗАВЕЖИ! ДОСТА ПРИЧЕ, ВЕЖИ ПОЈАС!“ у којој су узели учешће Министарство унутрашњих послова, Министарство саобраћаја и веза, Агенција за безбједност саобраћаја, Ауто-мото савез Републике Српске, јединице локалне самоуправе и радио станице. Јединице локалне самоуправе су реализовале анкетање грађана о употреби сигурносног појаса у току вожње, међутим само неколико јединица локалне самоуправе се укључило у ову активност.

3. ОКВИР ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ ПРЕВЕНТИВНЕ АКТИВНОСТИ

3.1. Просторни и временски оквир за реализацију превентивне активности



Превентивна активност провешће се на подручју Републике Српске, у периоду **од 18. јануара (понедељак) до 23. септембра (петак)**.

Превентивна активност се састоји из неколико фаза и то:

1. Репресивни дио (18. јануар- 29. фебруар)- *реализовано*;
2. Истраживање процента употребе сигурносног појаса- прво бројање (почетак априла);
3. Превентивни дио (18. април- 15. мај);
4. Репресивни дио (15. јула- 15. августа);
5. Истраживање процента употребе сигурносног појаса- друго бројање (почетак октобра).

Медијска кампања реализоваће се у периоду од **18. априла до 15. маја**. Почетак ће се обиљежити у **Бањој Луци**

3.2. Сегменти превентивне активности

Провођење активности би се реализовало у сарадњи са субјектима који се баве безбједношћу саобраћаја у Републици Српској.

У провођењу ове активности потребно је:

1. Одабрати циљне групе којој је активност усмјерена;
2. Сачинити План активности свих укључених субјеката;
3. Изабрати средства масовне комуникације (радио и телевизија, „on line“ средства информисања; штампани медији и сл.);
4. Изабрати садржај за средства комуникације, који се желе пренијети циљној групи и то садржај:
 - летка, плаката и билборда;
 - „on line“ средства информисања;
 - радио порука и
 - видео спотова.
5. Дистрибуција и емитовање припремљених материјала активности и
6. Израда Извјештаја о реализацији активности.

3.3. Циљ превентивне активности

Циљ провођења кампања „ВЕЖИ СЕ ЗБОГ ОНИХ КОЈЕ ВОЛИШ“ је повећање нивоа безбједности саобраћаја у Републици Српској, повећањем употребе сигурносних појасева код возача и путника у возилу као и дјечијих ауто сједишта.

Кампањом се жели утицати на промјену ставова према употреби сигурносних појасева и дјечијих ауто-сједишта, те преношење поруке учесницима у саобраћају колико је важно користити заштитна средства. Реализацијом ове кампање очекује се повећање употребе сигурносних појасева и дјечијих ауто сједишта чиме би дошло до смањења броја настрадалих лица у саобраћајним незгодама и измјене у структури повреда (значајно смањење тежине повреда и мања смртност).

Овај циљ може се достићи само мултидисциплинарним приступом, на првом мјесту едукацијом учесника у саобраћају и примјеном превентивних и репресивних мјера.



4. ОПИС АКТИВНОСТ ПРЕМА СУБЈЕКТИМА

За израду ових материјала ангажована је **Академија умјетности**, Универзитета у Бањој Луци као професионална и универзитетска продукцијска кућа која је дефинисала облик и садржај одабраних медијских материјала у сарадњи са субјектима укљученим у активност.

МИНИСТАРСТВО САОБРАЋАЈА И ВЕЗА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ

Министарство саобраћаја и веза вршиће надзор над радом станица техничког прегледа возила на вршење контроле исправности сигурносних појасева у возилима. Представници Министарства саобраћаја и веза Републике Српске учествоваће у радио и телевизијским емисијама, а кампања ће бити пропраћена и на веб страници.

МИНИСТАРСТВО УНУТРАШЊИХ ПОСЛОВА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ

Полицијски службеници МУП-а Републике Српске у оквиру својих редовних послова извршили су појачану контролу употребе сигурносних појасева како возача тако и путника у возилу и у складу са ЗООБС БиХ предузимати мјере, у периоду од 18. јануара до 29. фебруара. У периоду од 18. априла, до 15. маја 2016. године, МУП ће проводити акције у оквиру превентивног дијела кампање са свим укљученим субјектима. Такође, учествоваће у радио и телевизијским емисијама, а кампања ће бити пропраћена и на веб страници. На крају, односно у периоду од 15. јула до 15. августа, реализоваће се друга фаза репресивног дијела ове активности. Дакле, у наведеном периоду биће појачана контрола употребе сигурносних појасева.

МИНИСТАРСТВО ЗДРАВЉА И СОЦИЈАЛНЕ ЗАШТИТЕ РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ

Представници МЗиСЗ Републике Српске ће у периоду од 18. априла, до 15. маја 2016. године, проводити акције у оквиру превентивног дијела кампање са свим укљученим субјектима. Такође, учествоваће у радио и телевизијским емисијама, а кампања ће бити пропраћена и на веб страници. Надаље, обезбидиће рекламни простор у просторијама Домова здравља и других здравствених установа за постављање поменутих инфо- графа.

АГЕНЦИЈА ЗА БЕЗБЈЕДНОСТ САОБРАЋАЈА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ

Агенција ће у провођењу медијске кампање:

- припремити план кампање и уз пропратно писмо доставити свим ЈЛС;
- пружити стручну помоћ при изради радио џингла, летка и билборда, плаката и инфо- графа намијењених за Домове здравља, педијатриске и друге канцеларије,
- финансираће штампање 2500 летака, 500 плаката и 200 инфо- графа са темом: *Сигурносни појас и Дјечија ауто сједишта*;
- организовати и реализовати 6 предавања у школама и друдим мјестима, на тему „*Употреба сигурносног појаса код младих возача*“ у сарадњи са докторима;
- реализовати едукативно предавање у оквиру Првог Конгреса педијатара Републике Српске на тему: *Важност употребе дјечјих ауто- сједишта*, а који се одржава од 7.-9. априла;
- свим радио станицама доставиће радио џингл за кампању;
- организовати достављање видео спота, радио џингла радио станицама, пратити емитовање истог и о томе сачинити извјештај;
- представници Агенције ће учествовати у радио и телевизијским емисијама које ће пропратити



- кампању, а кампања ће бити пропраћена и на веб страници и
- агенција ће по завршетку кампање сачинити детаљан извјештај о реализацији кампање.

ГРАД БАЊА ЛУКА

Град Бања Лука ће у складу са својим могућностима а кроз различите видове пропатити наведену кампању (анкетирање возача и путника, обезбједити на локалним радио и телевизијским станицама емитовање радио цингла и видео спот за кампању, вршити појачане контроле и др.). Такође, Град ће се укључити у штампање и дистрибуцију 200 инфо- графа на тему *Сигурносни појас и Дјечја сједишта*.

АУТО- МОТО САВЕЗ РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ

У провођењу превентивне активности Ауто мото Савез ће:

- финансираће спровођење истраживања које се односи на употребу сигурносног појаса прије и после проведених превентивних и репресивних активности;
- за потребе истраживања финансираће штампање и дистрибуцију потребних образаца као и техничку подршку стручних лица;
- финансираће израду летка, плаката, радио цингла, као и штампање 10 000 летака и 200 плаката.
- финансираће и дистрибуисати 200 инфо- графа са темом: *Сигурносни појас и Дјечја ауто сједишта*;
- преко ауто-мото друштва вршиће се подјела летака и постављање плаката на мјестима погодним за плакатирање на подручју Републике Српске;
- представници АМС РС и ауто мото друштва учествоваће у радио и телевизијским емисијама које ће пропатити кампању;
- кампања ће бити пропраћена и на веб страни АМС РС и ауто-мото друштва и
- учесници у саобраћају биће информисани о кампањи у свакодневним информисањима о стању и проходности путева у медијима, од стране ИНФО –центра АМС РС, од почетка до краја кампање.

ЈЕДИНИЦЕ ЛОКАЛНЕ САМОУПРАВЕ

Јединице локалне самоуправе у складу са својим могућностима ће кроз различите видове пропатити наведену кампању (анкетирање возача и путника, обезбједити на локалним радио и телевизијским станицама емитовање радио цингла и видео спот за кампању, вршити појачане контроле и др.).

РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ

Радио Телевизија Републике Српске је главни медијски покровитељ превентивне активности.



ПРИЛОГ-1- Плакат



2016