

## ИЗВЈЕШТАЈ О СПРОВЕДЕНОЈ КАМПАЊИ ПОД НАЗИВОМ „КАД ПИЈЕМ – НЕ ВОЗИМ“

ИНФОРМАЦИЈЕ О УКЉУЧЕНИМ СУБЈЕКТИМА	
Укључени субјекти у провођење кампање	Министарство саобраћаја и веза Републике Српске; Министарство унутрашњих послова Републике Српске; Агенција за безбједност саобраћаја Републике Српске; Ауто мото савез Републике Српске;
Одговорне особе	МСВ РС; Наташа Костић, МУП РС, Горан Шмитран, МУП РС, Зоран Средић, АБС РС, Милија Радовић, АМС РС, Јелица Лубура,

У Републици Српској алкохол је један од најчешћих узрока саобраћајних незгода. У саобраћајним незгодама у Републици Српској у 2012. години догодило се 8441 саобраћајна незгода. У тим саобраћајним незгодама смртно је страдало 140 лица, а 651 лица је задобило тешке тјелесне повреде, а 1117 возача је под утицајем алкохола проузроковало саобраћајну незгоду.

Алкохол деградира све способности човјека битне за успјешно управљање возилом, повећава ризик саобраћајне незгоде више него било који други познати фактор ризика. Са повећањем концентрације алкохола у људском организму повећава се и ризик настанка саобраћајне незгоде и ризик смртог страдања.

Агенција за безбједност саобраћаја Републике Српске заједно са Министарством саобраћаја и веза, Министарством унутрашњих послова, Ауто-мото савезом Републике Српске, јединицама локалне самоуправе, редакцијом „Саобраћај и ми“ и радио станицама реализовала је кампању под називом “КАД ПИЈЕМ - НЕ ВОЗИМ” која је трајала од 24. децембра 2012. до 27. јануара 2013. године.

Кампања је имала за циљ да повећа ниво безбједности саобраћаја у Републици Српској кроз смањење процента возача који у саобраћају учествују под утицајем алкохола, као и да утиче на промјену ставова возача да не учествују у саобраћају ако су под утицај акогола. Да пренесе информацију о утицају алкохолла на способности возача, ефектима алкохола на понашање возача, грешкама које праве алкохолисани возачи и сл.

Основна поруку кампање била је: **“КАД ПИЈЕМ - НЕ ВОЗИМ”**.

У току ове превентивне кампање релизоване су сљедеће активности:

- полицијски службеници МУП-а Републике Српске вршили су контролу алкохолисаности возача у склопу својих редовних активности у цијелој Републици Српској.

- ЦЈБ Бања Лука спровео је акцију појачане контроле возача који управљају возилом под дејством алкохола у временском периоду од 15.12.2012. до 23.12.2012. године. Током наведене акције, алкотестирано је 572 возача, којомм приликом је код њих 271 утврђено присуство алкохола у организму, а 46 возача је одбило алкотестирање због чега су искључени из саобраћаја. Укупно је из саобраћаја искључено 317 возача. Полицијски службеници су у акцији извршили контролу укупно 980 учесника у саобраћају.
- ЦЈБ Бијељина је 30. и 31.12.2012. године спровео акцију контролу учесника у саобраћају возача под дејством алкохола. Током ових активности контролисано је 554 возача, од чега је 395 подвгнуто алкотестирању, док је под дејством алкохола затечено 111 возача. Највише возача је било под дејством алкохола у концентрацији од 0,3 до 1 гр/кг у овој категорији регистровано је 70 возача.
- урађен је радио џингл који се емитовао на радио станицама широм Републике Српске (радио џингл припремила је Редакција „Саобраћај и ми“, а Агенција за безбједност саобраћаја је уз пропратно писмо доставила џингл свим радио станицама у Републици Српској и јединицама локалне самоуправе).

Ову медијску кампању подржало је 15 радио станица широм Републике Српске:

- Радио Корона
- Радио Градишка
- Радио Инфо Луг
- Радио Градишка
- Радио Козарска Дубица
- Радио Србац
- Радио БН
- Радио Билећа
- Радио Источно Сарајево
- Радио 303 Рогатица
- Радио Кнежево
- Радио Соколац
- Радио Милићи
- Радио Хип-хоп
- Радио Шипово
- Радио Модрича
- Радио Требиње



- подијељено је 22. 000 летака широм Републике Српске (Агенција за безбједност саобраћаја је штампала 8. 000 летака, а Ауто – мото савез 14. 000 летака).
- представници укључених субјеката учествовали су у радио и телевизијским емисијама.
- кампања је пропраћена на интернет страници Агенције за безбједност саобраћаја Републике Српске и интернет страницама укључених субјеката.

У ову кампању укључиле су се сљедеће јединице локалне самоуправе:

- Бања Лука
- Кнежево
- Рогатица
- Милићи

- Билећа
- Петровац
- Шипово

Административна служба града Бања Луке у оквиру кампање **“КАД ПИЈЕМ - НЕ ВОЗИМ”** урадила је следеће:

- одштампала 1500 летака,
- извршила подјелу летака
- организовала емитовање цингла

Остале наведене Јединице локалне самоуправе у оквиру кампање урадиле су следеће:

- штампале летке
- организовала емитовање цингла на својим локалним радио станицама

Кампања је реализована уз минимална финансијска средства.

#### ЗАКЉУЧАК:

- уз сва ограничења у погледу расположивих финансијских средстава кампањом су остварени планирани циљеви,
- кампању би требало у будућем периоду проводити најмање два пута годишње,
- неопходно је обезбједити више времена за планирање кампање,
- потребно је обезбиједити веће учешће јединица локалне самоуправе у провођењу кампање,
- покушати наћи спонзоре за израду видео спота кампање и обезбиједити његово емитовање.

Извјештај урадила

Милка Дубравац