

ИЗВЈЕШТАЈ О
СПРОВЕДеноЈ КАМПАЊИ ПОД НАЗИВОМ „ПАЗИ, МОТОЦИКЛИСТА У РЕТРОВИЗОРУ“

ДИО I: ИНФОРМАЦИЈЕ О УКЉУЧЕНИМ СУБЈЕКТИМА

Укључени субјекти у провођење Пројекта	Министарство саобраћаја и веза Републике Српске; Министарство унутрашњих послова Републике Српске; Агенција за безбједност саобраћаја Републике Српске; Ауто мото савез Републике Српске; Јединице локалне самоуправе; Поште Српске; Радио станице.
Одговорне особе	МСВ РС, Наташа Костић, МУП РС, Управа полиције, Јединица за послове саобраћаја АБС РС, Милија Радовић, АМС РС, Јелица Лубура,

Сваке године број моторних возила расте, па је самим тим и број мотоцикала све већи. Саобраћајне незгоде у којима учествују мотоцикли или мопеди обично завршавају са повредама мотоциклиста, а неријетко и смртним случајем.

У прошлој години је у саобраћајним незгодама на путевима у Републици Српској смртно страдало 5 возача мотоцикла-мопеда, а 68 је задобило тешке тјелесне повреде.



Циљ кампање „ПАЗИ, МОТОЦИКЛИСТА У РЕТРОВИЗОРУ“ је да се скрене пажња возачима путничких аутомобила, теретних возила и аутобуса, али и пјешацима и бициклистима, на мотоциклисте којих је сваким даном све више у саобраћају. Кампања је, такође, намијењена и возачима мотоцикала и мопеда. Циљ је да им се укаже на значај правилног коришћења заштитне кациге и опреме, за вријеме војње.

Спровођењем активности „ПАЗИ, МОТОЦИКЛИСТА У РЕТРОВИЗОРУ“ смањиће се број настрадалих возача мотоцикала и мопеда, а самим тим повећаће се и безбједност саобраћаја у Републици Српској.

Агенција за безбједност саобраћаја Републике Српске заједно са Министарством саобраћаја и веза, Министарством унутрашњих послова, Ауто-мото савезом Републике Српске, Поштама Српске, јединицама локалне самоуправе, радио и телевизијским станицама реализовала је кампању под називом „**ПАЗИ, МОТОЦИКЛИСТА У РЕТРОВИЗОРУ**“ која је трајала у периоду од 24. до 31.маја 2013. године.

У току превентивне кампање реализоване су следеће активности:

- Агенција за безбједност саобраћаја заједно са осталим субјектима безбједности саобраћаја креирала је летак, који је уз пропратно писмо доставила свим јединицама локалне самоуправе, као и видео спот. Директор Агенције у току превентивне кампање учествовао је у радио и телевизијским емисијама едукативног и информативног карактера. Агенција за безбједност саобраћаја по завршетку наведене кампање урадила је детаљан извјештај.
- Полицијски службеници МУП Републике Српске у оквиру својих редовних активности вршили су појачану контролу возача мотоцикала (ношење кациге за вријеме вожње, исправност мотоцикла, брзина кретања и др.). Представници МУП учествовали су у радио и телевизијским емисијама.



➤ Ауто мото савез у оквиру ове превентивне кампање оштампао је 5 000 летака и преко својих Ауто мото друштава дистрибуирао по јединицама локалне самоуправе. Представници Ауто мото савеза учествовали су у радио и телевизијским емисијама.

➤ „Поште Српске“ у оквиру наведене кампање провеле су додатну едукацију запослених који користе мопеде, извршиле дистрибуцију одређеног броја летака путем шалтера поште, те у одређеним поштама оштампали и поставили плакате кампање.

Представници Пошта Српске учествовали су у давању изјава за одређене медије.

- Ову медијску кампању подржало је преко 15 локалних радио станица, као и неколико телевизијских станица и дневних новина широм Републике Српске.
- Кампања је пропраћена на интернет страници Агенције за безбједност саобраћаја Републике Српске, интернет страницама укључених субјеката, као и на бројним другим интернет страницама.
- У ову кампању укључиле су и неколико јединица локалне самоуправе са различитим видовима учешћа (штампали летке, обезбиједили емитовање видео спота на локалним телевизијским станицама, у сарадњи са Полицијским станицама и ауто мото друштвима дијелили летке и сл.).

Спроведеном кампањом под називом „**ПАЗИ, МОТОЦИКЛИСТА У РЕТРОВИЗОРУ**“ очекује се смањење броја настрадалих возача мотоцикала и мопеда, а самим тим повећање безбједности саобраћаја у Републици Српској.

Видео спот за кампању „Пази, мотоциклиста у ретровизору“ уступила је Агенција за безбедност саобраћаја Републике Србије.

ЗАКЉУЧАК:

- Неопходно је обезбиједити одговарајућа финансијска средства како би се кампања провела у потпуности и на тај начин остварили пуни ефекти,
- Потребно је провести истраживање о ефектима кампање и оствареном утицају на циљну групу,
- Неопходно је обезбиједити више времена за планирање кампање, односно, са припремом материјала за кампању почети најкасније 45 дана прије почетка кампање,
- Потребно је обезбиједити учешће свих јединица локалне самоуправе, као и осталих субјеката одговорних за безбједност саобраћаја, у провођењу кампање.
- Уз ограничења у погледу расположивих финансијских средстава кампањом су остварени минимални планирани циљеви.