

**Извјештај о провођењу кампање "ОСВЈЕТЛАЈ ОБРАЗ ДОМАЋИНЕ - ОЗНАЧИ ТРАКТОР
ЖУТИМ РОТАЦИОНИМ СВЈЕТЛОМ"**

ДИО : ИНФОРМАЦИЈЕ О УКЉУЧЕНИМ СУБЈЕКТИМА	
Укључени субјекти у провођење Пројекта	Министарство саобраћаја и веза Републике Српске; Министарство унутрашњих послова Републике Српске; Министарство пољопривреде, шумарства и водопривреде; Агенција за безбједност саобраћаја Републике Српске; Ауто мото савез Републике Српске; Јединице локалне самоуправе; Радио станице.
Одговорне особе	МСВ РС, Наташа Костић, МУП РС, Горан Шмитран, МУП РС, Зоран Средић, МПШВ РС, Бојан Кецман, АБС РС, Милија Радовић, АМС РС, Јелица Лубура,

У саобраћајним незгодама у Републици Српској у 2012. години погинуло је пет возача трактора или радних машина, а у 2013. години тај број је смањен и погинуо је само један возач.

Прописима из области безбједности саобраћаја утврђене су следеће норме:

- трактор заустављен на путу мора бити прописно обиљежен (знак се поставља ван насеља на удаљености од 50 м, а у насељу најмање 10 м),
- на трактору током вожње на јавном путу мора бити упаљено жуто ротационо свјетло,
- није дозвољен превоз лица у кабини и на спољашњим дијеловима кабине,
- дозвољен је превоз до пет лица која су старија од 15 година на тракторској приколици, а три лица на приколици коју вуче мотокултиватор,
- трактором може управљати пунољетно лице које посједује возачку дозволу или лице које је положило испит из познавања прописа из безбједности саобраћаја,

- радна машина и мотокултиватор у саобраћају на путу морају имати на предњој страни укључена оборена свјетла за освјетљавање пута, а на задњој страни позициона свјетла и катадиоптер,
- радна машина и мотокултиватор морају имати прописана стоп-свјетла која су повезана са уређајем за заустављање.

Најчешћи пропусти возача трактора и недостаци неопходне опреме и уређаја: неисправни уређаји за освјетљавање пута, означавање возила и давање свјетлосних знакова, возња без жутог ротационог свјетла, превоз лица на истуреним дијеловима кабине трактора и радне машине, превоз терета веће масе од дозвољене, радње возилом у саобраћају (укључивање на јавни пут, искључивање са јавног пута), наношење земље и блата на коловоз.

Агенција за безбједност саобраћаја Републике Српске заједно са Министарством саобраћаја и веза, Министарством унутрашњих послова, Министарством пољопривреде, шумарства и водопривреде, Ауто-мото савезом Републике Српске, јединицама локалне самоуправе, телевизијским и радио станицама Републике Српске реализовала је кампању под називом **„Освјетлај образ домаћине, означи трактор жутиим ротационим свјетлом“** која је трајала у периоду од од 20. до 31. марта 2014. године.

Кампања је имала за циљ да укаже возачима на најчешће узроке настанка саобраћајних незгода са учешћем трактора и значај досљедног поштовања прописа.

Циљ кампање **„Освјетлај образ, домаћине, означи трактор жутиим ротационим свјетлом“** је повећање нивоа безбједности саобраћаја у Републици Српској кроз повећање безбједности трактора и радних машина, како на јавном путу, тако и у току вршења радова.

Кампањом се жељело утицати на промјену ставова код возача трактора и радних машина везано за техничку исправност, коришћење жутог ротационог свјетла, превоз лица у трактору, превоз терета и слично.

Реализацијом ове кампање очекује се повећање техничке исправности уређаја на тракторима битних за безбједност саобраћаја, веће учешће трактора који користе жуто ротационо свјетло, боље поштовање прописа везано за превоз лица и терета, чиме би дошло до смањења броја саобраћајних незгода са учешћем трактора и радних машина.

Основна порука кампање била је **„Освјетлај образ, домаћине, означи трактор жутиим ротационим свјетлом“**

Основна популација, тј. циљна група на коју се кампања односила су возачи трактора и других пољопривредних и радних машина.

У току ове превентивне кампање реализоване су сљедеће активности:

- Министарство саобраћаја и веза Републике Српске вршило је надзор над радом станица техничког прегледа у погледу контроле исправности трактора и радних машина. учествовали у електронским и писаним средствима информисања која су пропратила кампању, кампања је била пропраћена и на веб страници МСВ РС.
- Полицијски службеници МУП Републике Српске у оквиру својих редовних послова вршили су појачану контролу учешћа трактора у саобраћају (провјеру права на управљање, коришћење жутог ротационог свјетла, упућивали на ванредни технички преглед у случају сумње у техничку исправност, превоз лица, превоз терета), учествовали у електронским и писаним средствима информисања која су пропратила кампању, кампања је била

пропраћена и на веб страници МУП РС. Представници министарства заједно са осталим представницима субјеката задужених за реализацију кампање посетили су 20.03.2014. године пољопривредна газдинство власника Душана Петровића у мјесту Доња Чађавица, Град Бијељина и том приликом мјештанима који посједују трактор подијељен одређени број жутих ротационих свјетала, као и едукативни леци.

- Представници Министарства пољопривреде, шумарства и водопривреде Републике Српске учествовали су у радио и телевизијским емисијама у периоду провођења кампање, учествовали у електронским и писаним средствима информисања која су пропратила кампању, кампања је била пропраћена и на веб страници МПШВ. Представници министарства заједно са осталим представницима субјеката задужених за реализацију кампање посетили су 20.03.2014. године пољопривредна газдинство власника Душана Петровића у мјесту Доња Чађавица, Град Бијељина и том приликом мјештанима који посједују трактор подијељен одређени број жутих ротационих свјетала, као и едукативни леци. По завршетку кампање Агенција је сачинила извјештај о реализацији кампање.
- Агенција за безбједност саобраћаја урадила је пројекат кампање, пружила стручну помоћ при изради материјала за кампању, доставила радио џингл и видео спот свим радио и телевизијским станицама Републике Српске, испратила њихово емитовање. Представници Агенције учествовали су у радио и телевизијским емисијама у периоду провођења кампање. Провођење активности је пропраћено на интернет страници Агенције за безбједност саобраћаја. Представници Агенције заједно са осталим представницима субјеката задужених за реализацију кампање посетили су 20.03.2014. године пољопривредна газдинство власника Душана Петровића у мјесту Доња Чађавица, Град Бијељина и том приликом мјештанима који посједују трактор подијељен одређени број жутих ротационих свјетала, као и едукативни леци. По завршетку кампање Агенција је сачинила извјештај о реализацији кампање.
- Ауто-мото савез Републике Српске пружио је стручну помоћ при изради материјала за кампању. АМС РС финансирао је израду, летка, плаката, радио џингла и видео спота (А-тим, Академија умјестности), штампање и дистрибуцију 10 000 летака и 100 плаката. Преко Ауто-мото друштва у периоду трајања кампање вршена је подјела летке и постављање плаката на мјестима погодним за плакатирање. Представници Ауто-мото савеза и ауто мото друштва учествовали су у радио и телевизијским емисијама у периоду провођења кампање. Провођење кампање је пропраћено и на веб страници АМС РС и ауто мото друштва. Преко ИДЦ АМС РС свакодневно је информисана јавност преко средстава информисања о провођењу кампање. Представници АМС РС заједно са осталим представницима субјеката задужених за реализацију кампање посетили су 20.03.2014. године пољопривредна газдинство власника Душана Петровића у мјесту Доња Чађавица, Град Бијељина и том приликом мјештанима који посједују трактор подијељен одређени број жутих ротационих свјетала, као и едукативни леци.
- Ову медијску кампању подржало је преко 15 локалних радио станица широм Републике Српске (Радио Републике Српске, Радио студио 078 Лакташи, Радио Градишка, Радио Билећа, Радио Модрича, Балкан Хип-Хоп, Радио Бобар, Радио Козарска Дубица, Радио Љубиње, Боксит радио, радио Добој и др.) неколико Радио – телевизија (Бел телевизија, Елта хд, Радио-телевизија Козарска Дубица, ТВ Слобомир) као и неколико дневних новина (Независне новине, Прес, Глас српске).

- Кампања је пропраћена на интернет страници Агенције за безбједност саобраћаја Републике Српске, интернет страницама укључених субјеката, као и на бројним другим интернет страницама (www.infobanjaluka.com; www.glassrpske.com; www.nezavisne.com; www.opstina-celinac.com; www.vijesti.in.rs; www.avaz.ba; www.mup.vladars.net; www.ams-rs.com; www.trebinjedanas.com; www.capital.ba; www.panradio.com; www.banjaluka-info.com; www.balkanhiphopradio.com; www.cafe.ba; www.vozi.org; www.lokoportal.com; www.radiogradiska.net; www.srna.rs; www.magic.ba; www.srpskacafe.com; www.radioprnjavor.com; www.vazdan.com; www.hercegovina.inf; www.banjaluka.com; www.mondo-m:tel; www.nedstor.com; www.6yka.com; www.novosti.rs.sr; www.press.rs; www.rtvis.tv; www.twitter.com; www.trebinje059.com; www.vijesti.in.rs;).
- У ову кампању укључиле су се јединице локалне самоуправе са различитим видовима учешћа.