

## Извјештај о провођењу кампање "РЕТРО ЈЕ ИН! ВОЗИ НАПРИЈЕД, ПОГЛЕДАЈ НАЗАД!"

ДИО : ИНФОРМАЦИЈЕ О УКЉУЧЕНИМ СУБЈЕКТИМА	
Укључени субјекти у провођење Пројекта	Министарство саобраћаја и веза Републике Српске; Министарство унутрашњих послова Републике Српске; Агенција за безбједност саобраћаја Републике Српске; Ауто мото савез Републике Српске; Поште Српске; Јединице локалне самоуправе;
Одговорне особе	МСВ РС, Наташа Костић, МУП РС, Горан Шмитран, МУП РС, Зоран Средић, АБС РС, Милија Радовић, АМС РС, Јелица Лубура, Поште Српске, Жељка Кољанчић.

У 2012. години у саобраћајним незгодама на путевима у Републици Српској смртно је страдало 5 возача мотоцикла-мопеда, а 68 је задобило тешке тјелесне повреде, док је у 2013. години тај број знатно већи, смртно страдало 14 возача мотоцикла-мопеда, а 44 је задобило тешке тјелесне повреде.

Брига о мотоциклистима треба да представља један од приоритета у свим плановима за побољшање безбједности саобраћаја на глобалном нивоу.

Сваке године број моторних возила расте, па је самим тим и број мотоцикала све већи. Саобраћајне незгоде у којима учествују мотоцикли или мопеди обично завршавају са повредама мотоциклиста, а неријетко и смртним случајем.

Агенција за безбједност саобраћаја Републике Српске заједно са Министарством саобраћаја и веза, Министарством унутрашњих послова, Ауто-мото савезом Републике Српске, Поштама Српске, удружењима мото-клубова, јединицама локалне самоуправе, телевизијским и радио станицама Републике Српске реализовала је кампању под називом **"Ретро је ин! Вози напријед, погледај назад!"** која је трајала у периоду од 13. до 22. априла 2014. године.



Кампања је имала за циљ да се да подршка позитивном понашању и знању које испољавају возачи двоточкаша, као и унапређење безбједности саобраћаја кроз информисање и промјену њихових негативних ставова, али и информисање и промјену ставова возача осталих моторних возила. Очекује се да ће кампања допринијети смањењу броја саобраћајних незгода и броја погинулих у њима у Републици Српској.

Основна популација, тј. циљна група на коју се кампања односила су мотоциклисти и мопедисти, као и возачи осталих моторних возила.

У току ове превентивне кампање реализоване су следеће активности:

- Министарство саобраћаја и веза Републике Српске вршило је надзор над радом станица техничког прегледа у погледу контроле исправности мотоцикала. Учествовали су у електронским и писаним средствима информисања која су пропратила кампању, кампања је била пропраћена и на веб страници МСВ РС.
- Полицијски службеници МУП Републике Српске у оквиру својих редовних послова вршили су појачану контролу возача мотоцикала и мопеда у складу са ЗООБС БиХ (ношење кациге за вријеме вожње, исправност мотоцикла, брзина кретања и др.). Учествовали су у електронским и писаним средствима информисања која су пропратила кампању, кампања је била пропраћена и на веб страници МУП РС.
- Агенција за безбједност саобраћаја урадила је план кампање, пружила стручну помоћ при изради материјала за кампању, доставила радио цингл и видео спот свим радио и телевизијским станицама Републике Српске, испратила њихово емитовање. Представници Агенције учествовали су у радио и телевизијским емисијама у периоду провођења кампање. Провођење активности је пропраћено на интернет страници Агенције за безбједност саобраћаја. Представници Агенције 13. априла на Тргу Крајине присуствовали су активностима које су спровели АМД „Бања Лука“ секција „Фићо“, МК „Исток“ Бања Лука и МК „Маршал“ Бања Лука.
- Ауто-мото савез Републике Српске пружио је стручну помоћ при изради материјала за кампању. АМС РС финансирао је израду, летка, плаката, радио цингла и видео спота (А-тим, Академија умјестности), штампање и дистрибуцију 5 000 летака и 100 плаката. Преко Ауто-мото друштва у периоду трајања кампање вршена је подјела летака и постављање плаката на мјестима погодним за плакатирање. Представници Ауто-мото савеза и ауто мото друштва учествовали су у радио и телевизијским емисијама у периоду провођења кампање. Провођење кампање је пропраћено и на веб страници АМС РС и ауто-мото друштва. Преко ИДЦ АМС РС свакодневно је информисана јавност преко

средстава информисања о провођењу кампање. Представници Ауто-мото савеза 13. априла на Тргу Крајине присуствовали су активностима које су спровели АД „Бања Лука“ секција „Фићо“, МК „Исток“ Бања Лука и МК „Маршал“ Бања Лука.

- Ову медијску кампању подржало је преко 15 радио станица широм Републике Српске (Радио Републике Српске, Радио студио 078 Лакташи, Радио Градишка, Радио Билећа, Радио Модрича, Балкан Хип-Хоп, Радио Бобар, Радио Козарска Дубица, Радио Љубиње, Боксит радио, радио Добој и др.) неколико телевизијски станица ( Бел телевизија, Елта хд, Радио-телевизија Козарска Дубица, ТВ Слобомир) као и неколико дневних новина (Независне новине, Прес, Глас српске).
- Кампања је пропраћена на интернет страници Агенције за безбједност саобраћаја Републике Српске, интернет страницама укључених субјеката, као и на бројним другим интернет страницама ( [www.infobanjaluka.com](http://www.infobanjaluka.com); [www.glassrpske.com](http://www.glassrpske.com); [www.nezavisne.com](http://www.nezavisne.com); [www.opstina-celinac.com](http://www.opstina-celinac.com); [www.vijesti.in.rs](http://www.vijesti.in.rs); [www.avaz.ba](http://www.avaz.ba); [www.mup.vladars.net](http://www.mup.vladars.net); [www.ams-rs.com](http://www.ams-rs.com); [www.trebinjedanas.com](http://www.trebinjedanas.com); [www.capital.ba](http://www.capital.ba); [www.panradio.com](http://www.panradio.com); [www.banjaluka-info.com](http://www.banjaluka-info.com); [www.balkanhiphopradio.com](http://www.balkanhiphopradio.com); [www.cafe.ba](http://www.cafe.ba); [www.vozi.org](http://www.vozi.org); [www.lokoportal.com](http://www.lokoportal.com); [www.radiogradiska.net](http://www.radiogradiska.net); [www.srna.rs](http://www.srna.rs); [www.magic.ba](http://www.magic.ba); [www.srpskacafe.com](http://www.srpskacafe.com); [www.radioprnjavor.com](http://www.radioprnjavor.com); [www.vazdan.com](http://www.vazdan.com); [www.hercegovina.inf](http://www.hercegovina.inf); [www.banjaluka.com](http://www.banjaluka.com); [www.mondo-m:tel](http://www.mondo-m:tel); [www.nedstor.com](http://www.nedstor.com); [www.6yka.com](http://www.6yka.com); [www.novosti.rs.sr](http://www.novosti.rs.sr); [www.press.rs](http://www.press.rs); [www.rtviz.tv](http://www.rtviz.tv); [www.twiter.com](http://www.twiter.com); [www.trebinje059.com](http://www.trebinje059.com); [www.vijesti.in.rs](http://www.vijesti.in.rs); ).
- У ову кампању укључиле су се јединице локалне самоуправе са различитим видовима учешћа.
- У ову кампању порњд наведених субјеката укључили су се и АД „Бања Лука“ секција „Фићо“ ,МК „Исток“ Бања Лука и МК „Маршал“ Бања Лука, који су у недјељу 13.априла 2014. године на Тргу Крајине