

ИЗВЈЕШТАЈ О ПРОВОЂЕЊУ КАМПАЊЕ "ЗВОНИ ДА ТЕ ВИДЕ! НЕКА БЛИСТА БИЦИКЛИСТА"

ДИО : ИНФОРМАЦИЈЕ О УКЉУЧЕНИМ СУБЈЕКТИМА

Укључени субјекти у провођење Пројекта	Министарство саобраћаја и веза Републике Српске; Министарство унутрашњих послова Републике Српске; Агенција за безбједност саобраћаја Републике Српске; Ауто мото савез Републике Српске; Поште Српске; Јединице локалне самоуправе;
Одговорне особе	МСВ РС, Наташа Костић, МУП РС, Горан Шмитран, МУП РС, Зоран Средић, АБС РС, Милија Радовић, АМС РС, Јелица Лубура,

У 2012. години у Републици Српској смртно је страдало 11 бициклиста, а 39 је задобило тешке тјелесне повреде, од чега 4 бициклиста дјеце, док је у 2013. години тај број знатно већи, смртно је страдало 17 бициклиста, теже повријеђено 29 а лакше повријеђено 89.

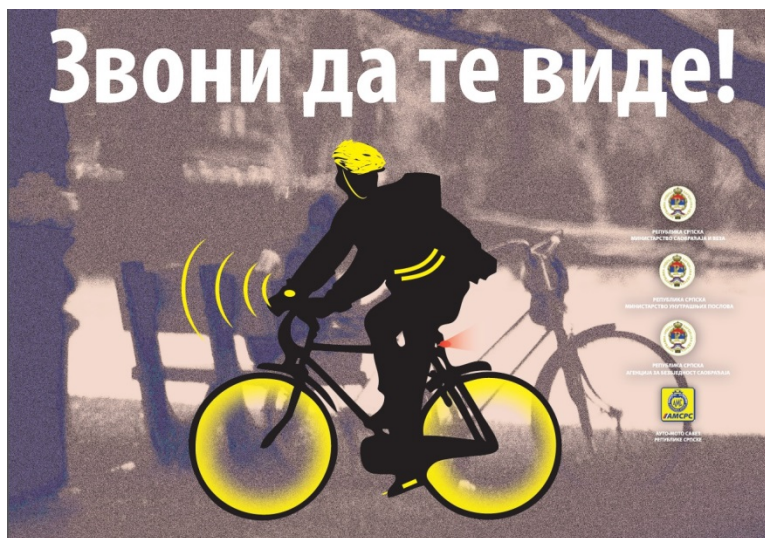
Брига о бициклистима треба да представља један од приоритета у свим плановима за побољшање безбједности саобраћаја на глобалном нивоу.

Агенција за безбједност саобраћаја Републике Српске заједно са Министарством саобраћаја и веза, Министарством унутрашњих послова, Ауто-мото савезом Републике Српске и јединицама локалне самоуправе, телевизијским и радио станицама Републике Српске реализовала је кампању под називом **"Звони да те виде! Нека блиста бициклиста"** која је трајала у периоду од 22. до 30. априла 2014. године.

Ова кампања имала је за циљ да се скрене пажња комплетне јавности на степен угрожености којима су изложени бициклисти у саобраћају и могуће посљедице до којих долази уколико доживе саобраћајну незгоду.

Основни циљ кампање је да се возачима моторних возила скрене пажња на бицикliste и њихову рањивост у саобраћају, а да се бицикlistима укаже на опасности којима су изложени и обавезама које морају да испуне за вријеме коришћења бицикла, а које се односе на:

- техничку исправност бицикла,
- ношење свјетлодобног прслука за вријеме смањене видљивости и ноћу,
- посједовање предњег и задњег свијетла,
- посједовање катадиоптера на предалама и точковима,



➤ посједовање уређаја за давање звучних знакова.

Основна популација, тј. циљна група на коју се кампања односила су бициклисти, као и возачи осталих моторних возила.

У току ове превентивне кампање реализоване су следеће активности:

- Представници Министарства саобраћаја и веза Републике Српске учествовали су у електронским и писаним средствима информисања која су пропратила кампању, кампања је била пропраћена и на веб страници МСВ РС.
- Полицијски службеници МУП Републике Српске у оквиру својих редовних послова вршили су појачану контролу возача бицикала у складу са ЗООБС БиХ (ношење свјетлоодбојног прслука за вријеме смањене видљивости и ноћу, посједовање предњег и задњег свијетла и др.). Представници МУП Републике Српске учествовали су у електронским и писаним средствима информисања која су пропратила кампању, кампања је била пропраћена и на веб страници МУП РС.
- Агенција за безбједност саобраћај урадила је план кампање, пружила стручну помоћ при изради материјала за кампању, доставила радио цингл и видео спот свим радио и телевизијским станицама Републике Српске, испратила њихово емитовање. Представници Агенције учествовали су у радио и телевизијским емисијама у периоду провођења кампање. Провођење активности је пропраћено на интернет страници Агенције за безбједност саобраћаја.
- Ауто-мото савез Републике Српске пружио је стручну помоћ при изради материјала за кампању. АМС РС финансирао је израду, летка, плаката, радио цингла и видео спота (А-тим, Академија умјестности), штампање и дистрибуцију 5 000 летака и 100 плаката. Преко Ауто-мото друштва у периоду трајања кампање вршена је подјела летака и постављање плаката на мјестима погодним за плакатирање. Представници Ауто-мото савеза и ауто мото друштва учествовали су у радио и телевизијским емисијама у периоду провођења кампање. Провођење кампање је пропраћено и на веб страници АМС РС и ауто-мото друштва. Преко ИДЦ АМС РС свакодневно је информисана јавност преко средстава информисања о провођењу кампање.
- Ову медијску кампању подржало је преко 15 радио станица широм Републике Српске (Радио Републике Српске, Радио студио 078 Лакташи, Радио Градишка, Радио Билећа, Радио Модрича, Балкан Хип-Хоп, Радио Бобар, Радио Козарска Дубица, Радио Љубиње,

Боксит радио, радио Добој и др.) неколико телевизијски станица (Бел телевизија, Елта хд, Радио-телевизија Козарска Дубица, ТВ Слобомир) као и неколико дневних новина (Независне новине, Прес, Глас српске).

- Кампања је пропраћена на интернет страници Агенције за безбједност саобраћаја Републике Српске, интернет страницама укључених субјеката, као и на бројним другим интернет страницама (www.infobanjaluka.com; www.glassrpske.com; www.nezavisne.com; www.opstina-celinac.com; www.vijesti.in.rs; www.avaz.ba; www.mup.vladars.net; www.ams-rs.com; www.trebinjedanas.com; www.capital.ba; www.panradio.com; www.banjaluka-info.com; www.balkanhiphopradio.com; www.cafe.ba; www.vozi.org; www.lokoportal.com; www.radiogradiska.net; www.srna.rs; www.magic.ba; www.srpskacafe.com; www.radioprnjavor.com; www.vazdan.com; www.hercegovina.inf; www.banjaluka.com; www.mondo-m:tel; www.nedstor.com; www.byka.com; www.novosti.rs.sr; www.press.rs; www.rtviz.tv; www.twiter.com; www.trebinje059.com; www.vijesti.in.rs);