

ИЗВЈЕШТАЈ О
СПРОВЕДЕНОЈ КАМПАЊИ ПОД НАЗИВОМ „ОДУЗМИ ГАС, А НЕ ЖИВОТ“

ДИО I: ИНФОРМАЦИЈЕ О УКЉУЧЕНИМ СУБЈЕКТИМА	
Укључени субјекти у провођење Пројекта	Министарство саобраћаја и веза Републике Српске; Министарство унутрашњих послова Републике Српске; Агенција за безбједност саобраћаја Републике Српске; Ауто мото савез Републике Српске; Јединице локалне самоуправе; Радио и телевизијске станице.
Одговорне особе	МСВ РС, Спасоје Мићић МУП РС, Управа полиције, Горан Шмитран АБС РС, Милија Радовић, АМС РС, Јелица Лубура,

Најчешћи узрок настанка саобраћајних незгода на путевима Републике Српске су непрописна и неприлагођена брзина. Брзина је узрок 50% саобраћајних незгода са смртно страдалим и тешко повријеђеним лицима.

Смањењем просјечне брзине кретања за 1 km/h број најтежих саобраћајних незгода смањује се за 3% до 6%.

У складу са прописима из области безбједности саобраћаја возач је дужан да брзину кретања возила прилагоди особинама и стању пута, видљивости прегледности, атмосферским приликама, стању возила и терета, густини саобраћаја, саобраћајним знацима и другим саобраћајним условима, тако да возило може благовремено да се заустави пред сваком препреком коју под наведеним условима може да предвиди.





Агенција за безбједност саобраћаја Републике Српске заједно са Министарством саобраћаја и веза, Министарством унутрашњих послова, Ауто-мото савезом Републике Српске, јединицама локалне самоуправе, радио и телевизијским станицама реализовала је кампању под називом „**ОДУЗМИ ГАС, А НЕ ЖИВОТ**“– која је трајала у периоду од 21. јула до 21. августа 2014. године.

Кампања „**ОДУЗМИ ГАС, А НЕ ЖИВОТ**“ имала је за циљ да укаже возачима путничких аутомобила, теретних возила, аутобуса и мотоцикала на значај прилагођене брзине и придржавање ограничења постављеним саобраћајним знаком.

Основна порука кампање била је:

„ОДУЗМИ ГАС, А НЕ ЖИВОТ“

У току превентивне кампање реализоване су сљедеће активности:

- Агенција за безбједност саобраћаја финансира је израду видео спота, радио цингла, летка, плаката и билборда, учествовала у утврђивању методологије мјерења брзине. Уз пропратно писмо доставила је свим јединицама локалне самоуправе, радио и телевизијским станицама радио цингл и видео спот за кампању. Директор Агенције за безбједност саобраћаја учествовао је у радио и ТВ емисијама у току кампање. Агенција за безбједност саобраћаја урадила је извјештај о спроведеној кампањи.
- Полицијски службеници МУП Републике Српске у оквиру својих редовних послова вршили су појачану контролу возача који не поштују ограничење брзине у складу са ЗОБС БиХ. Представници Министарства унутрашњих послова Републике Српске учествовали су у радио и телевизијским емисијама.
- Министарство саобраћаја и веза учествовало је у утврђивању методологије мјерења брзине, као и у представљању резултата мјерења брзине.
- Ауто – мото савез Републике Српске у оквиру превентивне активности набавио је уређаје за мјерење брзине, извршио мјерење брзине у складу са методологијом и планом, учествовао у изради и финансирању, као и дистрибуцији 10. 000 летака преко ауто мото друштава. Представници Ауто-мото савеза и ауто мото друштава учествовали су у радио и телевизијским емисијама. Ауто-мото савез Републике Српске спровео је акцију анонимног снимања брзина у Републици Српској. Снимање је вршено на шест локација, а акција је трајала од 21.7.2014. до 21.8.2014.
- Ову медијску кампању подржало је преко 15 локалних радио станица, као и неколико телевизијских станица и дневних новина широм Републике Српске.

- Кампања је пропраћена на интернет страници Агенције за безбједност саобраћаја Републике Српске, интернет страницама укључених субјеката, као и на бројним другим интернет страницама (www.vozi.org, www.radioosvit.com, www.infobanjaluka.com, www.glassrpske.com, www.nezavisne.com, www.opstina-celinac.com, www.vijesti.in.rs, www.avaz.ba, www.mup.vladars.net, www.ams-rs.com, www.panradio.com, www.cafe.ba, www.radiogradiska.net, www.srna.rs; www.magic.ba, www.srpskacafe.com, www.radioprnjavor.com, www.vazdan.com, www.banjaluka.com, www.nedstor.com, www.novosti.rs.sr, www.press.rs, www.rtviz.tv, www.twitter.com, www.trebinje059.com, www.vijesti.in.rs, www.radionovigrad.com, www.nedstor.com, www.atvbl.com, www.panradio.com, www.mojahercegovina.com; www.kontaktradio.com; www.article.wn.com, www.eltatv.com, www.dobojaaffe.com; www.youtube.com).
- Радио – телевизија Републике Српске, Алтернативна телевизија, БН Телевизија и К3 Телевизија, емитовала је видео спот у ударним терминима у периоду од 22.07.-22.08.2014. године по 5 пута дневно.
- У ову кампању укључиле су се бројне јединице локалне самоуправе са различитим видовима учешћа (штампали летке, обезбиједили емитовање радио цингла на локалним радио станицама, преузеле видео спот за кампању па га прослиједили својим локалним телевизијама, у сарадњи са Полицијским станицама дијелили летке и сл.).

Кампања је реализована уз минималне трошкове.

ОГРАНИЧЕЊА

Повећањем финансијских средстава и већом подршком осталих субјеката безбједности саобраћаја, резултати кампања би били запажени и иста би остварила пун ефекат. У случају када би за провођење кампање била обезбијеђена већа финансијска средства и уз пуно учешће свих укључених субјеката, у наредним кампањама било би потребно провести сљедеће активности како би се у што већој мјери остварили циљеви кампање:

- неопходно је обавити детаљно истраживање конкретног проблема безбједности саобраћаја како би се кампања боље припремила,
- у складу са обављеним истраживањем извршити пуну идентификацију (избор) и истраживање циљне групе чија се промјена понашања очекује,
- период провођења кампање је објективно кратак, кампање би требале да трају дуже,
- извршити одабир експерименталне и контролне групе како би се провјерили могући резултати кампање,
- извршити истраживање о ефектима кампање.