



**РЕПУБЛИКА СРПСКА
МИНИСТАРСТВО САОБРАЋАЈА И ВЕЗА
АГЕНЦИЈА ЗА БЕЗБЈЕДНОСТ САОБРАЋАЈА**

**ИЗВЈЕШТАЈ О РЕАЛИЗОВАНИМ
ПРЕВЕНТИВНИМ АКТИВНОСТИМА ЗА
2015. годину**

Бања Лука, фебруар 2016. године

САДРЖАЈ

1. ПРЕВЕНТИВНЕ АКТИВНОСТИ У 2015. ГОДИНИ	3
1.1. Превентивна кампања "СТОП АЛКОХОЛУ НА ТОЧКОВИМА!"	3
1.2. Превентивна кампања „УЧИНИМО СТАРОСТ БЕЗБЈЕДНОМ“	4
1.3. Превентивна кампања „ПАМЕТНИ ПАЗЕ НА ПРУЖНЕ ПРЕЛАЗЕ!“	4
1.4. Превентивна кампања „ОСВЈЕТЛАЈ ОБРАЗ ДОМАЋИНЕ- ОЗНАЧИ ТРАКТОР ЖУТИМ РОТАЦИОНИМ СВЈЕТЛОМ“	5
1.5. Превентивна кампања „ЗАВЕЖИ! ДОСТА ПРИЧЕ, ВЕЖИ ПОЈАС!“	5
1.6. Превентивна кампања „СМАЊИ БРЗИНУ, КРИВИЦУ НЕ МОЖЕШ“	6
1.7. Превентивна кампања „ВОЗАЧИ, ШКОЛА ЈЕ ЗА НАС, ОПРЕЗ ЈЕ ЗА ВАС“	7
1.8. Превентивна кампања „ПАРКИРАЈ ПАМЕТНО, ПАРКИРАЈ ПРОПИСНО“	8
1.9. Превентивна кампања „НЕ КУЦАЈ, ДА СЕ НЕ БИ ЗАКУЦАО“	9
1.10. Пројекат „НЕ СТАЈ МИ НА ПУТ“	9
1.11. Радионица „Особе са инвалидитетом као учесници у саобраћају и корисници јавног превоза“	10
1.12. Превентивна кампања „УБИТАЧНА КОМБИНАЦИЈА“	10

1. ПРЕВЕНТИВНЕ АКТИВНОСТИ У 2015. ГОДИНИ

1.1. Превентивна кампања "СТОП АЛКОХОЛУ НА ТОЧКОВИМА!"



Агенција заједно са Министарством саобраћаја и веза, Министарством унутрашњих послова, Ауто-мото савезом Републике Српске, јединицама локалне самоуправе, Институтом за развој младих и заједнице „Perpetuum mobile“ и радио и телевизијским станицама реализовала је кампању под називом "СТОП АЛКОХОЛУ НА ТОЧКОВИМА!" која је трајала од 15. децембра 2014. до 31. јануара 2015. године. Циљ кампање "СТОП АЛКОХОЛУ НА ТОЧКОВИМА!" је повећање нивоа безбједности саобраћаја у Републици Српској кроз смањење броја возача и младих који у саобраћају учествују под дејством алкохола.

Кампањом се утицало на промјену ставова код возача (посебно младих возача) који у саобраћају учествују под утицајем алкохола. Кампањом се жељела пренијети информације о утицају алкохола на способности возача, ефектима алкохола на понашање возача, грешкама које праве алкохолисани возачи и сл. Кампањом се шаље порука и широј јавности да је вожња под утицајем алкохола друштвено неприхватљиво понашање.

У оквиру ове кампање Институт за развој младих и заједнице „Перпетум мобиле“ је реализовао кампању подизања свијести код младих о ризичном понашању у саобраћају у алкохолисаној стању – „КО ПИЈЕ НЕ ВОЗИ!“ која је била усмјерена на младе возаче и њихове вршњаке на подручју Града Бања Лука.



1.2. Превентивна кампања „УЧИНИМО СТАРОСТ БЕЗБЈЕДНОМ“



Агенција, заједно са Министарством саобраћаја и веза, Министарством унутрашњих послова, Ауто-мото савезом Републике Српске, Удружење пензионера Града Бања Лука, јединицама локалне самоуправе, радио и телевизијским станицама, реализовала је кампању под називом „УЧИНИМО СТАРОСТ БЕЗБЈЕДНОМ“ која је трајала у периоду од 24. фебруара до 8. марта 2015. године.

Циљ кампање "Учинимо старост безбједном" је повећање нивоа безбједности саобраћаја у Републици Српској кроз повећање безбједности старијих пјешака, нарочито у ноћним условима одвијања саобраћаја.

Кампањом се утицало на промјену ставова код старијих пјешака о начину кретања коловозом ноћу, као и према употреби свјетлоодбојних прслука или других средстава за освјетљавање пјешака. Кампања је имала за циљ и да возачима укаже на потребу опрезнијег кретања у насељу и

ван насеља тамо гдје се могу очекивати старији пјешаци, као и важност да уређаји за освјетљавање пута буду исправни. Реализацијом ове кампање очекује се правилније кретање старијих пјешака, нарочито ноћу, већа употреба свјетлоодбојних прслука и других средстава за освјетљавање пјешака, повећан опрез возача на дионицама са пјешацима, већи степен исправности уређаја за освјетљавање пута, чиме би дошло до смањења броја настрадалих пјешака у саобраћајним незгодама.



1.3. Превентивна кампања „ПАМЕТНИ ПАЗЕ НА ПРУЖНЕ ПРЕЛАЗЕ!“



Агенција, заједно са Министарством саобраћаја и веза, Министарством унутрашњих послова, Инспекторатом Републике Српске, Жељезницама Републике Српске, ЈП "Путеви Републике Српске", јединицама локалне самоуправе, радио и телевизијским станицама реализовала је кампању под називом „ПАМЕТНИ ПАЗЕ НА ПРУЖНЕ ПРЕЛАЗЕ!“ која је трајала у периоду од 19.- 31. маја 2015. године.

Циљ кампање "ПАМЕТНИ ПАЗЕ НА ПРУЖНЕ ПРЕЛАЗЕ!" је повећање нивоа безбједности саобраћаја у Републици Српској кроз повећање безбједности саобраћаја на пружним прелазима. Кампањом се жељело утицати на промјену ставова код учесника у саобраћају кретањем путем који прелази преко жељезничке пруге.

1.4. Превентивна кампања „ОСВЈЕТЛАЈ ОБРАЗ ДОМАЋИНЕ- ОЗНАЧИ ТРАКТОР ЖУТИМ РОТАЦИОНИМ СВЈЕТЛОМ“



Агенција, заједно са Министарством саобраћаја и веза, Министарством унутрашњих послова, Министарством пољопривреде, шумарства и водопривреде, Ауто-мото савезом Републике Српске, јединицама локалне самоуправе, радио и телевизијским станицама реализовала је кампању под називом „ОСВЈЕТЛАЈ ОБРАЗ ДОМАЋИНЕ- ОЗНАЧИ ТРАКТОР ЖУТИМ РОТАЦИОНИМ СВЈЕТЛОМ“ која је трајала у периоду од 23. март до 5. априла 2015. године.

Кампања је имала за циљ да укаже возачима на најчешће узроке настанка саобраћајних незгода са учешћем трактора и значај досљедног поштовања прописа.

Циљ кампање „Освјетлај образ, домаћине, означи трактор жути ротационим свјетлом“ је повећање нивоа безбједности саобраћаја у Републици Српској кроз повећање безбједности трактора и радних машина, како на јавном путу, тако и у току вршења радова.

Кампањом се утицало на промјену ставова код возача трактора и радних машина везано за техничку исправност, коришћење жутог ротационог свјетла, превоз лица у трактору, превоз терета и слично.

Представници субјеката задужених за реализацију кампање су посјетили пољопривредна добра на територији општине **Шамац, Прњавор и Зворник и Града Бијељине** и том приликом подијелили су одређену количину ротационих свјетала.



1.5. Превентивна кампања „ЗАВЕЖИ! ДОСТА ПРИЧЕ, ВЕЖИ ПОЈАС!“

Агенција заједно са Министарством саобраћаја и веза, Министарством унутрашњих послова, Ауто-мото савезом Републике Српске, ЈП „Аутопутеви Републике Српске“, ЈП „Путеви Републике Српске“, јединицама локалне самоуправе, радио и телевизијским станицама реализовала је кампању под називом „ЗАВЕЖИ! ДОСТА ПРИЧЕ, ВЕЖИ ПОЈАС!“. Кампања је спроведена у периоду од 11. маја до 13. јуна 2015. године.

Циљ провођења кампања „Завежи! Доста приче, вежи појас!“ је повећање нивоа безбједности саобраћаја у Републици Српској, повећањем употребе безбједносних појасева код возача и путника у возилу. Кампањом се утицало на промјену ставова према употреби безбједносних појасева и преношење поруке учесницима у саобраћају колико је важно користити заштитна



средства у аутомобилу. У оквиру кампање, Ауто- мото Савез Републике Српске је вршио истраживање употребе сигурносног појаса на подручју Републике Српске а затим је методом компаративне анализе вршено поређење са резултатима из претходних истраживања. Агенција је финансирала израду и емитовање видео спота за ову кампању, уз подршку министра саобраћај и веза, као и штампање пропратног материјала (летака, плаката и билборда).

У Општина Лакташи је на симболичан начин започела превентивна кампања под називом „Завежи! Доста приче, вежи појас!“.

У оквиру ове активности, постављено је „слупано“ возило на трг и на тај начин се симулирала саобраћајна незгода. Том приликом, глумци су се налазили у возилу и симулирали повреде настале некоришћењем сигурносног појаса и употребом мобилног телефона.



1.6. Превентивна кампања „СМАЊИ БРЗИНУ, КРИВИЦУ НЕ МОЖЕШ“



Агенција, заједно са Министарством саобраћаја и веза, Министарством унутрашњих послова, Ауто-мото савезом Републике Српске, ЈП „Аутопутеви Републике Српске“, ЈП „Путеви Републике Српске“, јединицама локалне самоуправе, радио и телевизијским станицама реализовала је кампању под називом „СМАЊИ БРЗИНУ, КРИВИЦУ НЕ МОЖЕШ“– која је трајала у периоду од 1. јула до 31. августа 2015. године. **А.Д. Крајина осигурање** се укључила као спонзор у наведеном догађају (12. јул) тако што је припремила пригодне поклоне за победнике у

оквиру такмичења у **RaceMasters AUTO** и **Slalom+track day**. Такмичари који су освојила прва мјеста у обије категорије, награђени су са полисом осигурања од ауто одговорности А.Д. Крајина осигурања.

Кампања је имала за циљ да укаже возачима путничких аутомобила, теретних возила, аутобуса и мотоцикала на значај прилагођене брзине и придржавање ограничења постављеним саобраћајним знаком. Циљ провођења кампања је повећање нивоа безбједности саобраћаја у

Републици Српској, смањењем број возача који прелазе ограничену брзине кретања возила. У оквиру кампање, Ауто- мото Савез Републике Српске је вршио мјерење брзине на магистралним путевима Републике Српске а Агенција је финансирала израду и емитовање видео спота за ову кампању, уз подршку министра унутрашњих послова, као и штампање пропратног материјала (летака, плаката и билборда). У табели у наставку, дат је преглед значајних датума догађаја који су реализовани у оквиру ове кампање.

Датум	Догађај	Учесници	Мјесто	Организатори
12. јул	RaceMasters AUTO дани на стази у Залужанима (Slalom+track day)	Пријављени возачи	Лакташи, Залужани	АМС, АБС, Крајина осигурање,...
13.-19. јула	Трка аутомобилима (на игрицама)	Пријављени учесници/ возачи	Бања Лука, Трг Крајине	АБС, АМС, Град Бања Лука
14. август	Симулација саобраћајне незгоде са бицикlistом	Присутни грађани	Бијељина	АМС, АБС, Црвени крст
24.-28. августа	Симулација саобраћајне незгоде са мотоцикlistом	Присутни грађани	Приједор	АМС, АБС, Црвени крст

Кампањом се утицало на промјену ставова о важности и значају ограничења брзине и преношење поруке учесницима у саобраћају колико је важно поштовати ограничење брзине кретања. Реализацијом ове кампање очекује се повећање учесника који поштују ограничење брзине кретања, чиме би дошло до смањења броја настрадалих лица у саобраћајним незгодама и измјене у структури повреда (значајно смањење тежине повреда и мања смртност).

1.7. Превентивна кампања „ВОЗАЧИ, ШКОЛА ЈЕ ЗА НАС, ОПРЕЗ ЈЕ ЗА ВАС“



Агенција, заједно са Министарством саобраћаја и веза, Министарством унутрашњих послова, Ауто-мото савезом Републике Српске и јединицама локалне самоуправе, радио и телевизијским станицама реализовала је кампању под називом „ВОЗАЧИ, ШКОЛА ЈЕ ЗА НАС, ОПРЕЗ ЈЕ ЗА ВАС“ – која је трајала у периоду од 01. до 30. септембра 2015. године. Кампања је имала за циљ да укаже возачима путничких аутомобила, теретних возила, аутобуса и мотоцикала на значај прилагођене брзине и придржавање ограничења постављеним саобраћајним знаком у зонама школа, на понашање дјецe и њихове потребе на путу од школе до куће. У оквиру кампање, Агенција је финансирала израду пропагандног материјала (мајице, распореди часова, наљепнице за књиге и свеске), као и штампање пропратног материјала (летака, плаката и билборда).

Циљ провођења превентивно- едукативне активности "ВОЗАЧИ, ШКОЛА ЈЕ ЗА НАС, ОПРЕЗ ЈЕ ЗА ВАС" је повећање нивоа безбједности дјецe у Републици Српској, повећањем пажње возача током почетка школске године у зонама школа, као и едукацијом ученика, родитеља и наставника о правилном понашању у саобраћају и развоју свијести о безбједности дјецe.

Директор Агенције заједно са сарадницима посјетили су следеће школе: **ОШ „Бранислав Нушић, Српске Топлице; ОШ „Васо Чубриловић“, Градишка; ОШ „Бранко Радичевић“, Братунац и ОШ „Свети Сава“, Зворник.** Такође, током ове кампање публикована је **сликовница и бојанка „10 лекција које живот значе“** са ликом Мирке и њених другара, која је дјељена током наведених посјета. Надаље, током посјета школама дијељен је промотивни материјал (мајице, бојанке и сликовнице, свјетлоодбојне тракице, беџеви и сл.). У оквиру ове кампање, представа „Мирка“ одржала се у **ОШ „Бранко Радичевић“, Братунац и ОШ „Свети Сава“, Зворник.**

Од јединица локалне самоуправе које су доставиле извјештај о активностима пред почетак школске године су: **Град Бања Лука, Град Добој, Општина Зворник, Општина Берковићи, Општина Шамац, Општина Угљевик и Општина Градишка.**



1.8. Превентивна кампања „ПАРКИРАЈ ПАМЕТНО, ПАРКИРАЈ ПРОПИСНО“



Градска управа Бања Луке у сарадњи са Министарством саобраћаја и веза, Министарством унутрашњих послова, Агенцијом за безбједност саобраћаја и Аутомото савезом Републике Српске 12.- 23. октобра реализовала је превентивну кампању под називом "Паркирај паметно, паркирај прописно". Превентивна кампања "Паркирај паметно, паркирај прописно" има за циљ да скрене пажњу возачима да непрописним

паркирањем возила директно утичу на безбједност пјешака као најрањивије категорије учесника у саобраћају. Кампања је реализована у двије фазе, превентивној и репресивној фази.

1.9. Превентивна кампања „НЕ КУЦАЈ, ДА СЕ НЕ БИ ЗАКУЦАО“



Агенција за безбједност саобраћаја у сарадњи са: Министарством саобраћаја и веза, **M-Tel A.D. Бања Лука**, Агенцијом „**Aquarius**“, Аутомото савезом, јединицама локалне самоуправе и радио и телевизијским станицама реализовала је кампању под називом „**НЕ КУЦАЈ, ДА СЕ НЕ БИ ЗАКУЦАО**“. Кампања је спроведена у периоду од 29. априла до 30. јуна 2015. године.

Циљ провођења активности "НЕ КУЦАЈ ДА СЕ НЕ БИ ЗАКУЦАО" је повећање нивоа безбједности саобраћаја у Републици Српској, смањењем употребе мобилних телефона од стране возача у војњи. Превентивном активности се утицало на промјену ставова према употреби мобилног телефона у војњи указивањем на опасности које са собом носи употреба мобилног телефона. Реализацијом планираних активности очекује се смањење броја возача који користе мобилни телефон у војњи што ће позитивно утицати на укупну безбједност саобраћаја.

За израду ових материјала ангажована је Агенција „Aquarius“, у Бањој Луци као професионална и продукцијска кућа која је дефинисала облик и садржај одабраних медијских материјала у сарадњи са Агенцијом за безбједност саобраћаја а у оквиру политике маркетинга генералног партнера превентивне активности, Mtel A.D. Бања Лука.



1.10. Пројекат „НЕ СТАЈ МИ НА ПУТ“



1.11. У оквиру изложбеног простора Музичког павиљона у Бањалуци отворена је изложба фотографија насталих у оквиру конкурса који је био расписан као саставни дио пројекта „Не стај ми на пут“, који је покренуло Удружење младих са инвалидитетом „Ифопарт“ из Бањалучке.

„Не стај ми на пут“ је пројекат који за циљ имао подизање свијести возача о њиховим грешкама, како би се почели савјесно понашати. На конкурс је стигло око 70 радова од 15 аутора, сазнајемо

од предсједнице Скупштине удружења **“ИнфоПарт”** и **координарке пројекта Тијане Ђуп**. Пројекат је реализован уз финансијску помоћ Града Бањалука. Он је за циљ имао подизање свијести свих учесника у саобраћају да непрописним паркирањем стварају проблем у кретању лицима са инвалидитетом, али и свих осталих грађана. Не само да нам представљају препреку у кретању већ нам и угрожавају живот”, казала је она.

Агенција за безбједност саобраћаја је поздравила организовање акција овог типа, који има за циљ промјену свијести свих учесника у саобраћају. Испред Агенције за безбједност саобраћаја отварању изложбе присуствовали су директор Агенције Милија Радовић и Миленко Џевер, при чему награђеним ауторима фотографија од стране Агенције уручени и симболични поклони.



1.12. Радионица „Особе са инвалидитетом као учесници у саобраћају и корисници јавног превоза“

Агенција за безбједност саобраћаја, Скупштина удружења „ИнфоПарт“ и Привредна комора организовали су радионицу на тему „Особе са инвалидитетом као учесници у саобраћају и корисници јавног превоза“ у којој су представљени главни проблеми ове популације становништа. Такође, том приликом су дати примјери могућих рјешења за превазилажење проблема јавног превоза особа са инвалидитетом.

1.13. Превентивна кампања „АЛКОХОЛ +ВОЛАН = УБИТАЧНА КОМБИНАЦИЈА“



Агенција заједно са Министарством саобраћаја и веза, Министарством унутрашњих послова, Ауто-мото савезом Републике Српске, јединицама локалне самоуправе, MOLSON COORS COMPANY (Јелен пиво) и радио и телевизијским станицама реализовала је кампању под називом " ALKOHOL +VOLAN =УБИТАЧНА КОМБИНАЦИЈА" која је трајала од 17. децембра 2015. до 31. јануара 2016. године. Циљ кампање је повећање нивоа безбједности саобраћаја у Републици

Српској кроз смањење броја возача и младих који у саобраћају учествују под дејством алкохола.

Кампањом се утицало на промјену ставова код возача (посебно младих возача) који у саобраћају учествују под утицајем алкохола. Кампањом се жељела пренијети информације о утицају алкохола на способности возача, ефектима алкохола на понашање возача, грешкама које праве алкохолисани возачи и сл. Кампањом се шаље порука и широј јавности да је вожња под утицајем алкохола друштвено неприхватљиво понашање.

2015

У оквиру ове кампање Агенција за безбједност саобраћаја је обезбиједила **караван возило, које се кретало кроз Републику Српску (од Бања Луке до Требиња)**, промовишући кампању. Том приликом, у сарадњи са представницима Ауто-мото савеза и Јелен пиво промотерима и представницима ЈЛС организована су штанд дружења са грађанима. Такође, Агенција за безбједност саобраћаја је обезбиједила промовисање кампање у **јавном градском превозу у Бања Луци, Добоју, Бијељини, Зворник и Приједор**. Надаље, порука кампање је промовисана путем билборда, на 31 локацији у Републици Српској. У кампањи је кроз спортске клубове, школе, удружења подјељено и 500 мајица са поруком кампање.



КК „Козара“ у сарадњи са КК "Посавина" и њиховом управом, организовао је предавања и подјелу одређеног промотивног материјала, као и забавни дио у којем су учешће узеле екипе КК "Посавина" као и мушки и женски клуб „Козара“.

Ауто-мото савез Републике Српске финансирао је штампање и дистрибуисање одређеног броја летака и израду радио цингла, као и едукацију младих о негативном утицају алкохола и опасности вожње под дејством алкохола.

Министарство унутрашњих послова у цијелом периоду, према властитом плану, вршило је појачану контролу возача на присуство алкохола, као и контролу точења алкохола малољетним лицима.

Инспекторат Републике Српске вршио је појачану контролу провођења Уредбе о точењу алкохола лицима млађим од 18 године.

У оквиру ове кампање **Molson Coors Company- Jelen Pivo** реализовао је низ активности у оквиру наведене кампање и то:

- Продукција радио цингла и емитовање широм Републике Српске на 7 радио станица (Биг 2, Нес, Фрее, Џунгла, Бобар, Корона, БН радио) са укупно 1200 емитовања у периоду од 17.12.2015 – 15.01.2016;
- Продукција принт материјала која подразумјева штампу: постер Б2 – 2000 ком, постер Б3 – 2000 ком, летак А5 – 10.000 ком, подметач за чаше за гоститеље – 10.000 ком;
- Имплеметација свих принтаних материјала на продајна мјеста;
- Реализација промотивне активности у 4 града са промотеркама – подршка догађаја у 4 града са промо тимом током 8 промо дана (дијеле се летке и сл.).



Агенција заједно са Министарством саобраћаја и веза, Министарством унутрашњих послова, Аутомото савезом Републике Српске, јединицама локалне самоуправе, MOLSON COORS COMPANY (Јелен пиво) и радио и телевизијским станицама реализовала је кампању под називом "УБИТАЧНА КОМБИНАЦИЈА" која је трајала од 17. децембра 2015. до 31. јануара 2016. године. Циљ кампање је повећање нивоа безбједности саобраћаја у Републици Српској кроз смањење броја возача и младих који у саобраћају учествују под дејством алкохола.

Кампањом се утицало на промјену ставова код возача (посебно младих возача) који у саобраћају учествују под утицајем алкохола. Кампањом се жељела пренијети информације о утицају алкохола на способности возача, ефектима алкохола на понашање возача, грешкама које праве алкохолисани возачи и сл. Кампањом се шаље порука и широј јавности да је возња под утицајем алкохола друштвено неприхватљиво понашање.

У оквиру ове кампање **Molson Coors Company- Jelen Pivo** реализовао је низ активности у оквиру наведене кампање и то:

- Продукција радио џингла и емитовање широм Републике Српске на 7 радио станица (Биг 2, Нес, Фрее, Џунгла, Бобар, Корона, БН радио) са укупно 1200 емитовања у периоду од 17.12.2015 – 15.01.2016;
- Продукција принт материјала која подразумева штампу: постер Б2 – 2000 ком, постер Б3 – 2000 ком, летак А5 – 10.000 ком, подметач за чаше за угоститеље – 10.000 ком;
- Имплеметација свих принтаних материјала на продајна мјеста;
- Реализација промотивне активности у 4 града са промотеркама – подршка догађаја у 4 града са промо тимом током 8 промо дана (дијеле се летке и сл.).



У оквиру ове кампање Агенција за безбједност саобраћаја је обезбиједила **караван возило, које се кретало кроз Републику Српску (од Бања Луке до Требиња)**, промовишући кампању. Том приликом, у сарадњи са Јелен пиво промотерима и представницима ЈЛС организована су штанд дружења са грађанима. Такође, Агенција за безбједност саобраћаја је обезбиједила промовисање кампање у **јавном градском превозу у Бања Луци, Добоју, Бијељини, Зворник и Приједор**. Надаље, порука кампање је промовисана путем билборда, на 31 локацији у Републици Српској.

КК „Козара“ у сарадњи са КК "Посавина" и њиховом управом, организовао је предавања и подјелу одређеног промотивног материјала, као и забавни дио у којем су учешће узеле екипе КК "Посавина" као и мушки и женски клуб „Козара“